

# KING



*of* **salads**  
FRANCHISING

Scegli la strada giusta!



[www.kingofsalads.it](http://www.kingofsalads.it)



# KING OF SALADS

## FILOSOFIA

**King of Salads fondato sulla cultura del "MANGIAR SANO" a Km 0 quindi ad impatto ambientale 0.**

Ogni prodotto offerto da King of Salads, gode di altissima richiesta ed è sempre in costante crescita. L'obiettivo è quello di promuovere prodotti locali, attraverso una rete di punti vendita: accoglienti, di buon gusto, solari, rifiniti in stile moderno, con un tocco di tecnologia ed innovazione.

In questo modo il cliente che approccia per la prima volta il punto vendita, potrà personalizzare direttamente, tramite il Client, il proprio pasto: scegliendo la base, gli ingredienti, i condimenti, la bibita ecc... **(ovviamente con prodotti freschi sani e a Km 0).**

Aprire un punto vendita **King of Salads** in una zona con alta presenza di uffici, banche, scuole, università, aeroporti, stabilimenti balneari, in centro storico e culturale, risulta essere un investimento solido per chi ha deciso di entrare nel mondo del business.

## MISSION

**La cultura del mangiar sano a Km 0.**

Per molti l'insalata era soltanto un contorno, adesso sia per la sua gradevolezza e digeribilità, sia per le esigenze estetiche e le mode culinarie, è diventato uno dei piatti leader e prevalenti del nostro vivere quotidiano; la pigrizia e la mancanza di tempo ci portano spesso ad utilizzare prodotti di scarsa valenza alimentare con molti Km nella filiera, vedi le insalate preimbastate.

La nostra missione è quella di recuperare i sapori di un tempo per tutti quelli che ne hanno nostalgia e far scoprire il reale sapore delle cose a coloro che non li hanno mai provati: sono delizie per il palato.

Creando una catena organizzata di punti vendita in tutto il mondo, King of Salads mira ad espandere questa cultura a diffondere il messaggio del valore di **"tutto a km 0"**, perchè più fresco, più sano, più controllato, più economico, e soprattutto per favorire lo sviluppo della coltivazione locale di prodotti tipici.

## I NOSTRI CONCEPT



### STORE

Basato sulla realizzazione di una catena di punti vendita fast food e take away, con una caratteristica unica nel suo genere in tutta Italia, al centro di **King of Salads**, c'è l'**insalata**.



### MEAL

**King of Salads** offre: prelibate zuppe **King**, pollo al curry ed insalate di tutti i tipi.



### FRUIT & COFFEE

Offriamo la possibilità di aggiungere: macedonie, smoothies e varie spremute... e per finire un buon caffè!

*E' prevista la formula TAKE AWAY*



## PERCHE' SCEGLIERE KING OF SALADS

I prodotti utilizzati per il progetto King of Salads sono freschi, e vengono elaborati, poi confezionati tutte le mattine prima della vendita.

Questo significa altissima qualità del prodotto e massima freschezza. Le caratteristiche organolettiche del prodotto rimangono intatte.

Oltre a questo, che già di per se è un business, **King of Salads** vi darà un software gestionale multilingua intuitivo integrato con delle app, sviluppate per funzionare con sistemi Android e ios.

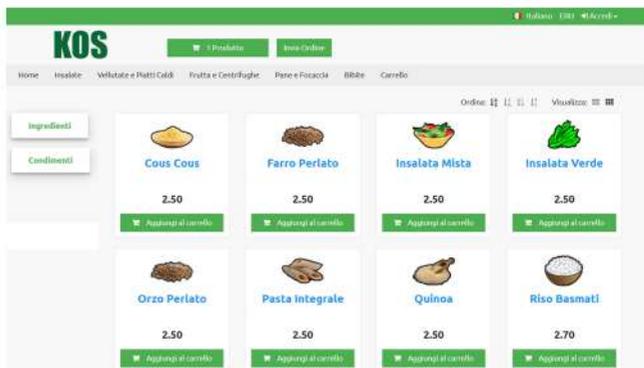


## COSA VEDE IL CLIENTE IN UN NOSTRO PUNTO VENDITA?

Un locale semplice ma rifinito, moderno e innovativo. Viene subito attratto e rimane felicemente colpito dall'idea di ordinare al personale, tramite il client, potendo leggere tutte le basi e gli ingredienti disponibili.

Dopo l'ordine il cliente rimane ulteriormente affascinato dal bancone di vendita dove si trovano gli **oltre 60 ingredienti, freschi e appena preparati**, con i quali verrà davanti a lui, preparata e condita la sua insalata; In ultimo, ma non per questo meno importanti, sono le **macedonie fresche** e le **salutari centrifughe** che possiamo proporre ai nostri clienti, ricche di vitamine minerali, gradevoli e dissetanti in ogni momento.

Un'altro punto di forza dei nostri negozi è il **packaging personalizzato** che ha riscontrato molto successo tra i nostri fedelissimi clienti.



**COGLI QUESTA OCCASIONE UNICA! DIVENTA KING!**

### ALLESTIMENTO & ATTREZZATURE

King of Salads offre delle soluzioni comprensive di:

- Progettazione Interni
- Arredamento completo stile "natura"
- Attrezzatura professionale
- Hardware di cassa touch screen
- Software gestionale per controllare in tempo reale il magazzino, i prodotti e le stime di vendita
- Corsi di formazione
- Vademecum operativo
- Fornitura materie prime
- Packaging ed insegne brandizzati
- Assistenza pratiche igienico-sanitarie
- Promozione tramite i media più importanti
- Ufficio marketing e stampa di supporto

I nostri punti vendita hanno come caratteristica principale una linea di arredi **innovativa**, realizzata con materiali **eco-sostenibili**.

### FORMAZIONE

Saltuariamente vengono organizzati dei corsi di formazione, al fine di trasmettere all'affiliato tutte le competenze relative alla vendita ed alla conoscenza dei prodotti. I corsi sono basati su alcuni principi fondamentali filosofia del gruppo, conoscenza dei prodotti, materie prime tecniche di assemblaggio.

### PRODOTTI

Il franchisee viene regolarmente rifornito di materie prime per la preparazione dei prodotti. Tutti i prodotti take away sono corredati da packaging brandizzato **King of Salads**.

### PROMOZIONE

Grazie all'ufficio di marketing, **King of Salads** promuove i punti vendita affiliati tramite i mezzi pubblicitari più **adeguati** (radio, sito web, social network, volantini, locandine, brochure, comunicati stampa, ecc.).

# REQUISITI PUNTO VENDITA

*Desideri aprire il tuo King of Salads? Questi sono i requisiti fondamentali per aprire il tuo negozio ideale:*

## LOCALIZZAZIONE E UBICAZIONE

- ♥ CENTRI STORICI
- ♥ VIE PRINCIPALI DI QUARTIERE
- ♥ ZONE COMMERCIALI E DIREZIONALI DI BUONA NOTORIETÀ in vicinanza di scuola, università, ospedali, uffici e stazioni
- ♥ È CONSIGLIABILE APRIRE IL NEGOZIO in località con bacino di utenza a partire da 30.000 abitanti



## POSIZIONAMENTO

- BUONA VISIBILITÀ
- VETRINA SU STRADA
- CONTIGUITÀ CON ALTRE ATTIVITÀ
- PASSAGGIO PEDONALE

DA  
45

*La superficie ideale per un negozio King of Salads è compresa tra 45 e 60 mq complessivi*

60

SUPERFICIE IDEALE

## GESTIONE & PERSONALE

*Per la gestione del punto vendita sono necessarie da 2 a 5 persone (in base alla dimensione del negozio)*



## ABILITÀ RICHIESTE

*Non sono necessarie particolari esperienze lavorative, tuttavia è gradita l'abilità nel commercio e nel servizio al cliente. Requisito indispensabile: sposare la filosofia KING!*

### SPIRITO ED INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

#### LOCATION OTTIMALE:

Centro città, in prossimità di banche, uffici, tribunali, università, centri sportive, etc.  
All'interno o nelle vicinanze di centri commerciali, stazioni ferroviarie, porti ed aeroporti.  
In prossimità di zone o lidi balneari.  
Preferenza per zone con parcheggio adiacente o poco distante.

### PREDISPOSIZIONE AL RAPPORTO CON IL PUBBLICO

Gentilezza, cordialità, dialogo, sincerità e chiarezza unite a igiene e professionalità, saranno la chiave del vostro successo.

### SCHEDE PROGETTO

**Anno inizio produzione:** 2017

**Attività:** Insalateria frullateria d'asporto

**Scelta della location:** In collaborazione con l'azienda

**Esclusiva:** Definita dal contratto

**Superficie del locale:** Da 45 a 60 mq con punti di appoggio esterni, da 60mq anche senza appoggi esterni

**Requisiti locale:** Piccolo magazzino o dispensa areata come per legge anche uso laboratorio

**Software gestionale:** In comodato d'uso

**Investimento richiesto:** 40.000 € + IVA

**Compreso nell'investimento:** Attrezzature laboratorio, attrezzature zona vendita, arredamento, personalizzazione ambiente base con 2 gigantografie logo, ed adesivi, supporto led banco, 6 sgabelli, 3 mensole, hardware gestionale

**Royalties:** 5% mensile sul lordo

## COME APRIRE UN LOCALE THE KING OF SALADS ?

Dopo un'attenta ed approfondita valutazione del nostro progetto, il futuro affiliato si impegna a bloccare la zona di esclusiva con una caparra di **5.000€** che verrà scorporata dal saldo finale; questo da un lato impegna l'azienda proprietaria del marchio a mantenere un'esclusiva di zona e dall'altro impegna l'affiliato a dedicarsi allo sviluppo del progetto dopo l'inizio dei lavori. La caparra e i costi sostenuti dovranno essere incassati dal proprietario del marchio con regolare fattura.

Dopo la conferma di idoneità della location da parte della società proprietaria del marchio, il cliente dovrà fornire a "King of Salads": fotografie, certificazioni e planimetrie del locale. Tali documenti saranno parte integrante del contratto finale che sarà consegnato all'inizio della contrattazione nella nostra sede.

Il nuovo affiliato avrà tempo minimo 30 giorni (come legge dice) per valutare il contratto. Dopo tale data si può procedere con la firma dello stesso e iniziare a fare business.



## CONTATTI:

UFFICIO COMMERCIALE  
0585/1815061  
INFO@KINGOFSALADS.IT

